

GRIT

Interreg  
North Sea



Co-funded by  
the European Union

# VERTRIEB

.....

Ihr glaubt es nicht!

●● 2 Punkte



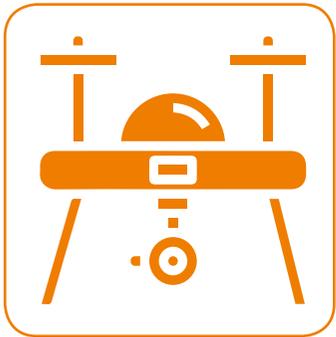


## Ihr glaubt es nicht!

In einem Distributionszentrum müssen die Waren gesammelt, sortiert und versandt werden. All dies muss so schnell wie möglich geschehen. Die Technologie kann dabei helfen.

Welche Technologie wird NICHT eingesetzt, um in einem Vertriebszentrum schneller zu arbeiten?

- Quads
- Fingerscanner  
(ein Etui mit einem Scanner, den Sie über Ihren Zeigefinger ziehen)
- Dronen
- Hoover Boards



GRIT

Interreg  
North Sea



Co-funded by  
the European Union

# VERTRIEB

.....

Darf es ein bisschen mehr sein?

FRAGE  
2

●● 2 Punkte



## Darf es ein bisschen mehr sein?



Ordnet die Fotos in der richtigen Reihenfolge an, von billig bis teuer.

1: Was passiert bei jedem Schritt, der das Produkt wertvoller macht als im vorherigen Bild?

2: Erfindet Eure eigene Definition für „Mehrwert“.

GRIT

Interreg  
North Sea



Co-funded by  
the European Union

# VERTRIEB

.....

Standort, Standort, Standort

FRAGE  
3

●● 2 Punkte



VERTRIEB



3

## Standort, Standort, Standort!

Die großen Vertriebszentren im Hafen handeln nur mit fremden Waren.

Sie kaufen oder verkaufen selbst nichts, sondern verpacken, transportieren, verteilen, lagern, ... Waren von anderen Unternehmen gegen eine Gebühr. Man denke nur die Produkte eines Webshops. Es sind die Vertriebszentren, die dafür sorgen, dass dieser E-Commerce reibungslos vom Hersteller zum Verbraucher läuft.



Aber warum sind sie dann gerade hier im Hafen? Warum wählen sie nicht einen Standort weiter im Landesinneren, wo das Land wahrscheinlich viel billiger ist?

**Nennen Sie 2 Vorteile eines Standorts im Hafen.**

GRIT

Interreg  
North Sea



Co-funded by  
the European Union

# VERTRIEB

.....

Mini-Quiz



●●●● 4 Punkte



## Mini-Quiz



1

Wir sprechen oft von einem Prozess vom Erzeuger zum Verbraucher, aber oft hört er dort nicht auf. Bestimmte Teile werden als Rohmaterial für neue Produkte wiederverwertet. Wie nennen wir diesen Prozess?

- A. Grüne Wirtschaft
- B. Speditionslogistik
- C. Kreislaufwirtschaft

3

Verbraucher wollen zunehmend ein Produkt, das vollständig auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Sie wollen keine Standardversion. Bei einem Auto zum Beispiel will der eine spezielle Felgen, ein anderer eine besondere Sitzpolsterung. Wie nennt man das?

- A. Schwierige Kunden
- B. Personalisierung
- C. Freie Produktion

4



Fast jede Verpackung ist mit einem Strichcode versehen. Diese Striche und Zahlen bilden einen eindeutigen Code, der (wenn er entziffert wird) weitere Informationen über das Produkt liefert. Heutzutage spricht man meist von „Tracking und Tracing“. Aber was ist das?

- A. Die Technologie, mit der Produkte in jedem Schritt der Logistikkette registriert werden, so dass man immer weiß, wo sich das Produkt befindet.
- B. Unterteilung der Logistikkette in kurze Etappen oder „Strecken“.
- C. Schnelle und effiziente Beförderung von Produkten.

2

Die richtigen Waren in der richtigen Menge zur richtigen Zeit am richtigen Ort und zum besten Preis zu bekommen. Das ist es, was wir als...

- A. Transport
- B. Logistik
- C. Warenumsschlag