#### Impact measurement: collection of data

## PILOTS in Leuven





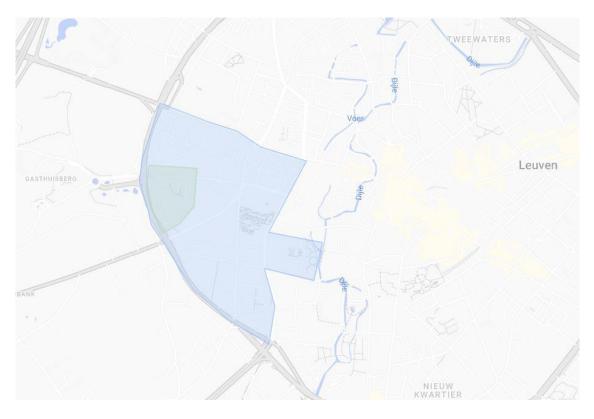
ShareDiMobiHub

## Focus on "shared mobility for all" pilot





## Pop-up mobility hub 1: In cooperation with community center Mannenstraat (12/3/2024-13/8/2024)



- Geographical-demographic data: delivered by city of Leuven
- Benchmark survey
  - Master Thesis student collected data
    - Live
    - On-line
    - On paper
  - 72 responses
- Follow-up survey
  - Master Thesis student collected data
    - Live
    - On-line
    - On paper
  - 43 responses



## Pop-up mobility hub 2: In cooperation with community center Sint-Maartensdal (20/8/2024-3/12/2024)

- Geographical-demographic data: delivered by city of Leuven
- Benchmark survey
  - In flow of on-line registration of testers (with direct link to the University of Antwerp Qualtrics)  $\rightarrow$  20
  - 5 door-to-door interviews by project officer with tablet  $\rightarrow$  +5?
  - Distribution within neighborhood of letter with QR code to survey)
  - Hard to get more responses → high investment for low return
  - 18 responses
- Follow-up survey
  - E-mail (with financial incentive) + reminder sent to the 21 2nd line-testers
    → 7
  - E-mail sent to the 17 1st line testers that weren't interviewed by Mobiel21 (no financial incentive because of fair playfield with interviewees)
  - Very hard to get a high number of reponses (the initial group is already small; people are not easy convinced to share their opinion, even if they can get a financial incentive.
  - 9 responses

## Pop-up mobility hub 3: In cooperation with community center Casablanca (4/12/2024-25/3/2025)



#### Wil je weten hoe?

Kom naar het startmoment op woensdag 4 december om 13.30 uur in buurtcentrum Casablanca.

Het testproject loopt tot 25 maart 2025. Tot dan kan je terecht bij buurtwerkers Korneel of Tillian.









#### **DELEN IS VOOR IEDEREEN**

Een auto, een fiets of een bakfiets delen, heeft veel voordelen.

- Naar de supermarkt?
  - Test eens een elektrische deelbakfiets.
- · Even naar het centrum?
- Probeer eens een (elektrische) deelfiets.
- · Met het hele gezin op uitstap?
  - Gebruik eens de deelauto

#### WIN EEN CADEAUBON van 50 euro!

bij een fietsenwinkel in jouw buurt

Stad Leuven en de Universiteit Antwerpen onderzoeken welke interesse er is voor deelauto's, deelfietsen en openbaar vervoer in jouw buurt. Hoe kijken bewoners naar de voordelen of nadelen ervan? Gaan bewoners zich anders verplaatsen als er deelvoertuigen in de buurt zijn? We kennen graag jouw mening. Ook als je (nog) geen gebruik maakt van deelvoertuigen.

Vul de vragenlijst in op www.leuven.be/deelfietsen of scan de QR code



Door de vragenlijst in te vullen, maak je kans op één van de tien cadeaubonnen van 50 euro voor een fietsenwinkel in jouw buurt.

Op donderdag 19 december 2024 krijgen de winnaars een mail.

- Geographical-demographic data: delivered by city of Leuven
- Benchmark survey
  - Because the response rate was so low at the second community center, we tried out an additional channel for data collection for the Casablanca community center; a link to the survey is integrated within the promo-flyer for the start event and project, which was posted at 1.000 people in the neighbourhood. Participants in the survey were even promised a gift voucher. Unfortunately, this extra effort only helped to a very limited extent.
  - In the flow of on-line registration of testers (direct link to UA Qualtrics)
  - 15 responses
- Follow-up survey
  - E-mail (with financial incentive) + reminder sent to the 20 2nd line-testers
  - E-mail sent to the 19 1st line testers that weren't interviewed by Mobiel21 (no financial incentive because of fair playfield with interviewees)
  - 8 responses

# Thank you

MM